

Tapume

171

Templo de Teresina: Pré-Construção e excelência

Club Med Gramado

HTB 60 anos

SANTIDADE AO SENHOR
A CASA DO SENHOR

Índice

NEGÓCIOS

Templo de Teresina	4
Club Med Gramado	8
Pré-Construção	12

ACONTECE

Encontro de Líderes	14
Grupo Zech	15
Auditoria Externa	16
Dia Internacional da Mulher	17

QSM / ESG / RHU

Check Connect	17
Ação Voluntária	18
HTB Inovação Awards	19

NOSSA GENTE

HTB 60 anos	20
Nas horas vagas	22
Tempo de casa	23

EXPEDIENTE

TAPUME é uma publicação trimestral do Grupo HTB. **Conselho Editorial:** Fátima Idogava, Juliana Shiota, Francisco Canzian. **Produção Gráfica e Revisão Editorial:** Agência Grato Visual Content. **Impressão:** MaisType. Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 145, São Paulo, SP. **Tiragem:** 300 unidades. **Fale conosco:** comunicacao@htb.eng.br | **Todos os direitos reservados. É estritamente proibida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, por qualquer meio, sem a autorização prévia e por escrito do Grupo HTB.**

Templo de Teresina 4



Pré-Construção 12



HTB 60 anos 20



Ação Voluntária 18



Club Med Gramado 8



Encontro de Líderes 14



Nas horas vagas 22



— TEMPLO DE TERESINA

Pré-Construção que antecipa excelência

A contratação da HTB para as fases de Pré-Construção e construção do Templo de Teresina reforça a atuação estratégica da empresa desde o planejamento inicial até a execução da obra, promovendo integração multidisciplinar, previsibilidade e eficiência construtiva ao longo de todo o projeto.

A Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias contratou a HTB para executar os serviços de Pré-Construção e Construção do Templo de Teresina, localizado na cidade de Teresina, Piauí. O empreendimento contempla a construção da edificação principal, de um centro missionário e de estruturas auxiliares, além de áreas externas com paisagismo, vias de circulação e espaços de convivência.

“Além de ser uma obra de relevância para a região, o Templo de Teresina se torna uma obra estratégica para novos

contratos com o mesmo cliente, que busca parceria para seus futuros projetos”, ressalta Giani Pfister, Diretora Executiva do Grupo HTB.

A Pré-Construção vem se consolidando como um diferencial estratégico para o sucesso do empreendimento. A atuação antecipada da equipe contribuiu diretamente para a identificação de interferências, conflitos de projeto e informações faltantes antes do início da construção, reduzindo riscos e trazendo mais assertividade para as etapas seguintes.

Além disso, as visitas a fornecedores recorrentes em obras de templos e o acompanhamento de empreendimentos similares

em andamento permitiram ampliar o entendimento sobre o padrão de qualidade exigido pelo cliente, os níveis de acabamento e os desafios específicos deste tipo de projeto, fortalecendo ainda mais a preparação da equipe para a execução da obra.

“A HTB entrou oficialmente quando o projeto já estava em fase avançada, com aproximadamente 70% do Projeto Executivo concluído. Foi necessário realizar uma rápida análise de todos os documentos elaborados nas 22 disciplinas de projeto, além do aprendizado de novos softwares exigidos pelo cliente”, explica Andrea Torres, Gerente de Projetos da HTB.

Planejamento detalhado e tecnologia BIM

Entre os principais diferenciais da Pré-Construção destacamos o acompanhamento contínuo da evolução dos projetos, a elaboração do orçamento já com base em Projetos Executivos e o aprofundamento nos processos e formulários utilizados pelo cliente.

Todo o projeto foi desenvolvido em 3D utilizando Revit em todas as disciplinas, proporcionando elevado nível de detalhamento e entendimento. A partir desse modelo, a HTB desenvolveu o planejamento 4D para antecipar interferências e facilitar a programação das áreas mais complexas da obra, como o Batistério e a Sala Mockup.

A antecipação da planilha de medição e a familiarização com os processos do cliente também contribuíram para maior controle de custos e eficiência operacional.

“O desenvolvimento em BIM trouxe muito mais clareza para o domínio técnico do projeto e permitiu uma preparação antecipada da obra, tanto em planejamento quanto em suprimentos”, destaca Andrea.

Com elevado padrão construtivo, o empreendimento se destaca pelo uso de materiais nobres e soluções de acabamento sofisticadas, como pedras naturais, madeiras selecionadas, porcelanatos e elementos decorativos especiais, incluindo pinturas em dourado e vitrais de grande valor artístico. Esse nível de exigência demanda rigor técnico, controle de qualidade e uma cadeia de suprimentos altamente qualificada.

A organização da mobilização antes mesmo da abertura oficial de terra demonstrou o nível de preparação da equipe. O planejamento desenvolvido nessa etapa permitiu que a HTB avançasse nas fundações de todos os edifícios.

As etapas iniciais de terraplenagem e fundações profundas já foram concluídas, e atualmente avançam as atividades de fundações rasas, estrutura de concreto armado, redes externas e impermeabilizações, bem como contenções e muros de divisa. Nas próximas fases, a obra seguirá com a montagem de lajes dos pavimentos das edificações e o fechamento das paredes externas.



Soluções alternativas e integração multidisciplinar

O projeto segue rigorosamente os guidelines da Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias, que contemplam referências normativas, construtivas e soluções atualizadas para desenvolvimento de projetos e execução. Com apoio antecipado de fornecedores estratégicos ainda na fase de Pré-Construção, a HTB apresentou soluções alternativas posteriormente validadas pelo cliente.

Um dos exemplos foi a identificação da ausência de drenagem pública no entorno da obra, situação que poderia impactar o uso futuro do empreendimento. A partir disso, foram realizados estudos com especialistas e empresas executoras de drenagem pública, além do desenvolvimento de um processo de aprovação legal para viabilizar uma solução que beneficia não apenas o empreendimento, mas também a vizinhança.

A integração entre as áreas internas foi outro fator decisivo para o sucesso da Pré-Construção. Durante cerca de um ano, profissionais de arquitetura, engenharia de instalações, planejamento, produção, suprimentos, contratos, custos e administrativo atuaram de forma integrada e dedicada ao projeto.

Essa sinergia garantiu alinhamento entre todas as partes envolvidas e permitiu antecipar compras de materiais e serviços de aproximadamente 90% da obra, incluindo itens importados, assegurando um início de construção mais rápido e organizado.

A HTB segue empenhada em entregar com excelência mais um templo para A Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias.



Cliente
A Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias



Área construída
6.600 m²



Gestor responsável
Adriano Soave



Evento na Sala São Paulo

No dia 25 de fevereiro de 2026, foi realizado na Sala São Paulo o concerto “Canções de Esperança”, protagonizado pelo Coro do Tabernáculo da Praça do Templo, coro oficial da Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias. A apresentação integrou uma turnê mundial que marca um momento histórico de integração cultural e espiritual. Giani Pfister e Argeo Costa estiveram presentes no evento representando a HTB.



Ground Breaking marca início oficial da obra

O sábado, 18 de abril de 2026, entrou para a história da Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias, no Piauí. Membros da Igreja, líderes religiosos, autoridades locais, convidados e representantes da comunidade participaram da cerimônia de abertura de terra do Templo de Teresina.

O evento marcou oficialmente o início da construção do primeiro templo da Igreja no estado. Representando a HTB, estiveram presentes, Jorg Wiemeyer, Alexandre Safar, Argeo Costa, Giani Pfister, Viviane Lisboa, Andrea Torres e time local, reforçando o compromisso da empresa com a execução de um empreendimento de grande relevância para a região.



CLUB MED GRAMADO

Novo ícone do turismo na América Latina

A TEDESCO e a HTB iniciam em parceria mais um projeto que reforça a atuação do Grupo HTB em empreendimentos de alta complexidade e impacto: a construção do Club Med Gramado, no Rio Grande do Sul. Inserido em um dos destinos turísticos mais relevantes do país, o projeto marca um momento histórico ao se tornar o primeiro Club Med Exclusive Collection da América Latina, elevando o padrão de hospitalidade e integração com a natureza na região.



O projeto integra o desenvolvimento Sirena Gramado, uma iniciativa que propõe uma nova centralidade para a cidade, combinando urbanização, lazer e preservação ambiental, e está sendo concebido para oferecer uma experiência completa para seus usuários.

Escopo robusto e soluções inovadoras

A atuação do Grupo HTB, através da Construtora TEDESCO, abrange as principais etapas de construção, desde a fundação, passando por instalações elétricas e hidrossanitárias, e acabamentos. O projeto se destaca pela adoção de uma metodologia construtiva mista, que combina concreto moldado in loco e pré-fabricado, estrutura metálica, Light Steel Frame (LSF) e drywall, garantindo eficiência, produtividade e qualidade.

Outro diferencial que está sendo estudado é a implantação de um sistema de água quente centralizado, utilizando caldeiras a biomassa (pellet/lenha) como fonte de energia

renovável, garantindo eficiência e sustentabilidade. A produção ocorre em uma central geradora, que aquece a água ($\approx 80^{\circ}\text{C}$) e a distribui por meio de trocadores de calor indiretos para cada edificação. Uma solução sustentável que reforça o compromisso com práticas alinhadas aos princípios ESG.

Com prazo de execução desafiador, a obra demanda alto nível de planejamento e gestão integrada. Entre os principais desafios estão a agilidade na etapa de suprimentos, a mobilização de mão de obra direta, a terraplenagem, inclusive com desmonte de rocha e a sincronização dos projetos executivos e licenças/autorizações.

A estratégia de execução simultânea das edificações reforça a complexidade técnica e logística do projeto.



	Cliente Grupo Sirena
	Colaboradores no pico 600
	Área construída 45.731 m²
	Gestor responsável Marcelo Varela

“**Nosso plano de execução simultânea de todos os prédios não é apenas uma estratégia ousada, mas uma necessidade para alcançar nosso objetivo. Para que seja bem-sucedido, precisamos de equipes altamente engajadas e de uma gestão alinhada, capaz de integrar todas as disciplinas com excelência, segurança e qualidade.**”

— Marcelo Varela, Gestor do projeto.

Impacto que vai além da obra

Com previsão de participação “in loco” e fora da obra de cerca de 600 colaboradores diretos no pico, o empreendimento impulsiona a geração de empregos e fortalece a cadeia produtiva da região.

Ao conectar engenharia, inovação e propósito, o Grupo HTB reafirma seu compromisso em entregar projetos que deixam um legado duradouro para clientes, comunidades e regiões onde atua.





PRÉ-CONSTRUÇÃO

Estratégia que transforma projetos em resultados

No Grupo HTB, decisões tomadas antes do canteiro são determinantes para garantir previsibilidade, eficiência e alto desempenho nas obras.

Em um cenário cada vez mais exigente, marcado por prazos desafiadores, controle rigoroso de custos e elevados padrões de qualidade, a engenharia exige mais do que excelência na execução. Exige inteligência na origem das decisões. É nesse contexto que a Pré-Construção se consolida como uma das etapas mais estratégicas para o sucesso de um empreendimento.

Integração desde o início

Um dos grandes diferenciais do Grupo HTB está na atuação de equipes multidisciplinares altamente qualificadas e experientes, que trabalham de forma integrada desde o início do processo. Engenharia, planejamento, orçamento, suprimentos e execução atuam em sinergia, promovendo uma visão completa do empreendimento.

Essa integração melhora a comunicação entre as áreas e permite uma tomada de decisão mais assertiva, sempre alinhada aos objetivos do cliente. Ao mesmo tempo, possibilita identificar oportunidades de otimização e antecipar desafios que, se tratados apenas durante a execução, poderiam impactar significativamente o desempenho da obra.



A lógica da antecipação

Estudos da indústria da construção mostram que as decisões tomadas nas fases iniciais têm maior impacto sobre custo, prazo e qualidade. A Pré-Construção atua exatamente nesse ponto: antecipando análises, validando soluções e estruturando cenários.

Na prática, isso significa sair de uma postura reativa para uma atuação estratégica e preditiva, na qual riscos são tratados na origem e decisões são orientadas por dados e análises consistentes, trazendo mais segurança para o cliente ao longo de todo o projeto.

Impactos diretos para o cliente

A condução estruturada da Pré-Construção gera ganhos concretos e mensuráveis. Com análises detalhadas desde o início, o cliente conta com orçamentos mais precisos, reduzindo desvios e melhorando o controle financeiro do projeto.

O planejamento robusto aumenta a confiabilidade dos prazos, contribuindo para o cumprimento de cronogramas e evitando atrasos. Ao mesmo tempo, decisões técnicas bem fundamentadas elevam o padrão de qualidade das entregas e reduzem retrabalhos.

Outro benefício relevante é a redução de riscos. A identificação antecipada de interferências, inconsistências de projeto e desafios logísticos permite agir de forma preventiva, quando os ajustes ainda são mais simples e menos onerosos. A estratégia de suprimentos também se torna mais eficiente, com definição antecipada de fornecedores, tecnologias e soluções construtivas, garantindo maior competitividade e alinhamento com os objetivos do cliente.



No Grupo, a Pré-Construção é estruturada em diferentes frentes que se complementam. Esse conjunto de análises permite estruturar o empreendimento com maior clareza, reduzindo incertezas e aumentando a previsibilidade dos resultados.

Parceria estratégica e geração de valor

Com a Pré-Construção, o Grupo HTB se posiciona como parceiro estratégico do cliente durante as fases de projeto. A proximidade, a transparência e o alinhamento de expectativas fortalecem a tomada de decisão e contribuem para soluções mais eficientes e personalizadas.

Esse modelo de atuação amplia a previsibilidade, reduz incertezas e potencializa o desempenho do empreendimento como um todo.



ENCONTRO DE LÍDERES 2026

Alinhamento estratégico e conexão



O Grupo HTB promoveu mais uma edição do Encontro de Líderes, reunindo cerca de 150 profissionais em posições estratégicas, entre diretores, superintendentes, gerentes e coordenadores, em dois dias dedicados ao desenvolvimento, alinhamento e fortalecimento das relações entre as lideranças do Grupo.

Realizado no Japy Golf Resort Hotel, em Cabreúva (SP), o encontro teve como principal objetivo o desenvolvimento e conexão entre os profissionais que conduzem o negócio.

A programação foi estruturada para combinar conteúdo estratégico e experiências práticas. Um dos destaques foi a atividade no campo de golfe, que simbolizou, de forma dinâmica, aspectos essenciais da gestão de grandes projetos, como precisão, planejamento, tomada de decisão e capacidade de adaptação diante de novos cenários.

O evento se consolidou como um espaço estratégico para transformar diretrizes em ações concretas, aprimorar a comunicação entre equipes e reforçar comportamentos alinhados à cultura do Grupo.



CEFAM COLÔNIA

Construindo o futuro da saúde na Alemanha

Com a construção do Centro de Saúde Familiar (CEFAM) no Hospital Universitário de Colônia, o Grupo Zech está contribuindo com um dos projetos de saúde mais relevantes no Estado da Renânia do Norte-Vestfália, na Alemanha.

O CEFAM reunirá vários serviços em um único edifício integrado, criando um ambiente de excelência para pacientes, famílias e equipes clínicas.

O empreendimento foi projetado para ser um centro clínico moderno, com 14 andares, em uma área bruta de aproximadamente 63.000 metros quadrados. O novo edifício abrigará medicina infantil e obstetrícia, salas de cirurgia de última geração, um departamento de emergência central incluindo radiologia, heliponto e um estacionamento subterrâneo de dois níveis.

Ao reunir essas especialidades em um único local, o projeto melhora significativamente os processos operacionais, a colaboração interdisciplinar e a qualidade do atendimento, enquanto se conecta perfeitamente à infraestrutura existente do hospital. A alta complexidade técnica, a logística exigente e os requisitos operacionais de longo prazo tornam o CEFAM um projeto emblemático na construção de saúde.

Com um volume de investimento de cerca de 330 milhões de euros, financiado pelo Estado da Renânia do Norte-Vestfália

no âmbito do Programa de Modernização Médica (MedMoP), é um dos maiores projetos de construção hospitalar em andamento na Alemanha. A construção está programada para começar em agosto de 2026, com conclusão prevista para 2033.

Para garantir a entrega mais eficaz do CEFAM, a abordagem do projeto não considera apenas a complexidade inerente de um hospital moderno, mas também o alto nível de requisitos BIM e seu impacto em todo o ciclo de vida do projeto. Portanto, foi adotada uma estratégia integrada, abrangendo softwares, fluxos de trabalho e rotinas, e a estruturação de equipes de projeto para maximizar a eficiência e o valor para todos os envolvidos.

Aproximadamente 90 colaboradores do Grupo Zech, de vários locais e disciplinas, contribuíram para a licitação bem-sucedida e agora trabalham juntos em uma forte aliança de projeto.

O CEFAM Colônia demonstra a expertise do Grupo Zech em construção de saúde complexa, trabalho em equipe interdisciplinar e excelência digital.

A experiência do Grupo HTB no setor da saúde também reforça essa atuação, somando experiência na execução de empreendimentos hospitalares e projetos de alta complexidade, com foco em qualidade, planejamento e eficiência operacional.

É um projeto do qual podemos nos orgulhar, e que moldará o futuro da infraestrutura médica por décadas.



AUDITORIA EXTERNA

Evolução e maturidade de processos

Em fevereiro de 2026, a HTB realizou mais um ciclo de Auditoria Externa conduzida pela Certificadora DQS, com atividades no escritório de São Paulo, Aena Congonhas, Reserva Cidade Jardim e participação online da unidade de Reassentamento Bento Rodrigues.

Parte de um processo contínuo, a auditoria integra um modelo que prevê recertificações a cada quatro anos e auditorias anuais de manutenção. A condução da auditoria segue uma sequência estruturada, iniciando pelas lideranças das obras, e avançando por áreas como Planejamento, Contratos, Suprimentos, Produção, Almoxarifado e QSM, incluindo verificações em campo, até chegar às áreas de Projetos e Recursos Humanos.

Planejada meses antes em conjunto com a certificadora, a auditoria tem como objetivo alinhar expectativas, definir escopo e cronograma, identificar riscos e garantir que todo o processo ocorra com eficiência e transparência, assegurando resultados consistentes e aderentes às normas.

Um dos destaques desta edição foi o foco no encerramento da obra. Atendendo a uma solicitação da DQS, a auditoria aprofundou o roteiro “Encerrar Contrato”, avaliando áreas estratégicas como Gerência de Negócio, QSM, Recursos Humanos e Assistência Técnica, com atenção especial à conformidade e à qualidade na finalização do empreendimento.

A Auditoria Externa reforça o compromisso com a melhoria contínua e consolida bases sólidas para a evolução dos sistemas de gestão.

DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Vozes que constroem o presente e o futuro



No dia 8 de março, celebramos o Dia Internacional da Mulher destacando a força e a inteligência das profissionais que transformam desafios em grandes realizações.

O evento reforçou o compromisso do Grupo HTB com a construção de um ambiente onde o talento é valorizado, independentemente de gênero, e a diversidade impulsiona a inovação.

Para ampliar a visibilidade dessas histórias, foi promovido um encontro aberto que reuniu colaboradoras que compartilharam experiências, desafios, conquistas e aprendizados de suas jornadas profissionais. Participaram Alessandra Souza, Fernanda Santana, Giani Pfister, Leticia Souza e Sheila Jarutis.

Complementando a ação, o Grupo HTB realizou uma campanha no LinkedIn com depoimentos de colaboradoras sobre a pergunta: **“Que conselho você daria para a próxima geração de mulheres?”**.

A iniciativa destacou histórias marcadas por talento, autenticidade e superação, reforçando a importância de ampliar oportunidades para as futuras gerações.

Mais do que uma celebração, o Dia Internacional da Mulher foi uma oportunidade para reconhecer trajetórias que inspiram, abrem caminhos e contribuem diariamente para a construção de um ambiente mais diverso, inclusivo e acolhedor.

CHECK CONNECT 2026

Inovação que gera reconhecimento

Participamos do Check Connect 2026, evento promovido pela Checklist Fácil, que destacou empresas que se sobressaíram ao longo de 2025 pela excelência na gestão de processos, pelo compromisso com a inovação e pelo uso estratégico de tecnologia e inteligência artificial.

O evento, online, contou com a participação de profissionais e parceiros de diferentes localidades. Eric Silva e Oséias Leão representaram o Grupo HTB.

Tecnologia a serviço da eficiência

Desde a implantação da ferramenta Checklist Fácil, em 2020, o Grupo HTB vem fortalecendo sua gestão operacional e



aprimorando rotinas em diversas áreas. A utilização da plataforma, tanto via web quanto por aplicativo, tem contribuído para maior padronização, controle e eficiência.

Reconhecimento que impulsiona a evolução

Para os representantes do Grupo HTB, a participação no evento reforça a relevância da inovação como pilar estratégico da empresa. **“O Check Connect 2026 reforçou a importância da inovação e da tecnologia na evolução do Grupo HTB. Desde 2020, o uso do Checklist Fácil tem ampliado nossa eficiência, padronização e visão estratégica. Participar de um evento que reconhece esses avanços nos inspira a continuar aprimorando processos, fortalecendo a gestão operacional e impulsionando uma cultura de melhoria contínua”**, destaca Eric Silva.



ACÇÃO VOLUNTÁRIA DE PINTURA

Transformar com PROPOÓSITO

O Grupo HTB realizou uma ação voluntária de pintura na Instituição Despertar, localizada no bairro Jardim Vilas Boas, em São Paulo. A iniciativa reuniu 30 colaboradores, além de uma equipe de apoio com 9 profissionais especializados, em um dia dedicado à transformação de espaços e ao fortalecimento do impacto social.

A ação foi planejada pelo Grupo de Ações Sociais da Jornada ESG, que buscou a Despertar por sua atuação na área de educação, alinhada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS 4). A proposta também dialoga diretamente com a essência do negócio da empresa, conectando o voluntariado à construção, reforma e melhoria da qualidade dos ambientes.

Mãos à obra por um futuro melhor

Durante a ação, foram revitalizadas áreas da instituição, promovendo melhorias significativas no espaço físico utilizado por jovens da comunidade.

O engajamento dos voluntários foi um dos grandes destaques. Ao longo do dia, os participantes se mostraram motivados e envolvidos, colocando a "mão na massa" em apoio a uma organização que atua diretamente na transformação social. Muitos relataram conexão com as histórias dos jovens atendidos e com o impacto que a educação de qualidade pode gerar em suas vidas e de suas famílias.

Mais do que a revitalização de ambientes, a ação proporcionou uma experiência rica em trocas, integração e propósito. Para muitos, foi também uma oportunidade de refletir sobre o papel da construção civil na transformação da sociedade e sobre a força das ações coletivas. Para ajudar, basta dar o primeiro passo!



HTB INOVAÇÃO AWARDS 2025

Inovar para evoluir

O Grupo HTB realizou o HTB Inovação Awards 2025, uma iniciativa voltada ao reconhecimento de projetos de melhoria implantados em diferentes áreas e obras da companhia. A ação reforça o compromisso da empresa em estimular a inovação e valorizar soluções que contribuem diretamente para a evolução dos processos e resultados.

Aberto a colaboradores de todo o Grupo, o programa reuniu projetos implementados entre janeiro de 2024 e outubro de 2025. Ao todo, foram 25 projetos inscritos, envolvendo diretamente 145 colaboradores, um número que evidencia o engajamento das equipes e o fortalecimento da cultura de inovação dentro da organização.

Reconhecimento que inspira novas ideias

Os oito melhores projetos foram premiados, recebendo reconhecimento institucional e destaque entre as equipes. Mais do que a premiação em si, o HTB Inovação Awards tem como propósito incentivar a troca de conhecimento, dar visibilidade às boas práticas e inspirar outros colaboradores a desenvolverem soluções em suas áreas de atuação.



A iniciativa reforça que a inovação no Grupo HTB também se constrói a partir de melhorias contínuas, ideias aplicáveis e iniciativas que geram impacto no dia a dia das operações.

Ao valorizar projetos já implantados, o programa também destaca a importância da execução e da aplicabilidade das ideias, promovendo uma cultura em que inovar significa transformar desafios em soluções concretas.

O HTB Inovação Awards 2025 consolida-se, assim, como um importante instrumento de reconhecimento e incentivo, fortalecendo o protagonismo dos colaboradores e impulsionando o desenvolvimento sustentável da empresa.

“O HTB Inovação Awards 2025 reforça que, no Grupo HTB, inovação é prática e gera resultado. Mais do que ideias, reconhecemos projetos estruturados que trouxeram eficiência, impacto concreto e fortalecimento da cultura colaborativa. Ver diferentes equipes transformando desafios do dia a dia em melhorias reais mostra que estamos construindo, juntos, uma empresa cada vez mais preparada para o futuro.” comenta Shirlei Ribeiro D’Amico, Head de Inovação do Grupo HTB.



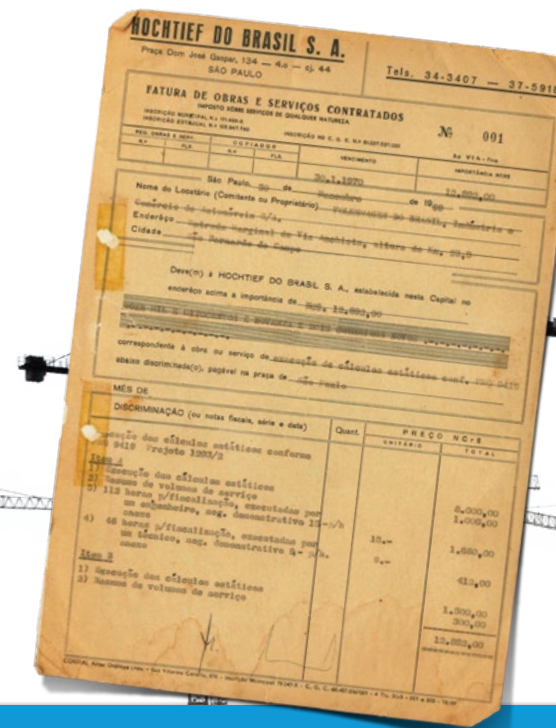
HTB 60 ANOS

Raízes da HTB: das origens ao pioneirismo nos primeiros 40 anos

Fundação, Crescimento e Transformação

Em 2026, a HTB completa 60 anos! Em comemoração, iniciamos esta série histórica pelas nossas raízes. Nesta primeira viagem no tempo, voltamos às décadas que marcaram o nascimento e a consolidação da empresa. Dos anos 60, período de grandes transformações no Brasil e no mundo, até o final dos anos 90, acompanhamos uma jornada de conquistas, desafios e importantes realizações.

Foi nesse período que a HTB construiu sua identidade, ampliou sua atuação e estabeleceu os valores que seguem orientando sua forma de fazer engenharia: **excelência, inovação e compromisso com cada entrega.**



Primeira nota fiscal emitida pela empresa

1966

DÉCADA DE 60
O início de uma história sólida

Em 22 de agosto de 1966, nasceu a HTB como parte do Grupo HOCHTIEF, da Alemanha. Desde o início, a empresa demonstrou vocação para grandes desafios e projetos estruturantes.

A HTB iniciou sua participação no mercado brasileiro assessorando a construção das centrais hidrelétricas de Capivari - Cachoeira e Salto Funil e, em 1967, liderou o consórcio HMD, responsável pelos estudos de viabilidade e projetos do Metrô de São Paulo.

No setor industrial, destacou-se com a expansão da Volkswagen em São Bernardo do Campo e, no Rio de Janeiro, com a execução da fase 1 da Cosigua – Companhia Siderúrgica da Guanabara, incluindo obras de aciaria, laminação e estruturas administrativas.



DÉCADA DE 70
Crescimento e diversificação

Impulsionada pelo ciclo de crescimento econômico vivido pelo Brasil na década de 70, a HTB expandiu sua atuação industrial diversificando seu portfólio e consolidando sua presença no mercado brasileiro.

Além do setor automotivo, com recontrações da Volkswagen e Mercedes-Benz, a empresa também ampliou seu portfólio para segmentos como siderurgia, cimento, químico, farmacêutico, têxtil e alimentício.

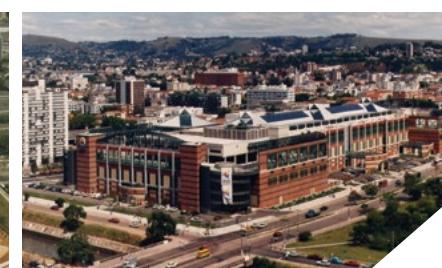
Clientes como Walita, Philips, Caterpillar, Alcan, Votorantim e Ciba-Geigy marcaram essa fase de crescimento, com atuação em estados como São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Minas Gerais.



DÉCADA DE 80
Consolidação e novos horizontes

Na década de 1980, a HTB ampliou sua atuação e consolidou sua presença no mercado brasileiro, expandindo seu portfólio. Nesse período, a empresa ingressou com destaque no segmento de edificações de alta complexidade, participando da construção de edifícios corporativos, escolas, shopping centers, hotéis, entre outros.

Destacam-se neste período obras como: Praia de Belas Shopping Center (RS), Shopping Eldorado Campo Grande (MS), Escola Anglo Brasileira (SP) e Sede HTB (SP).



DÉCADA DE 90
Resiliência em tempos desafiadores

O início dos anos 90 foi marcado por instabilidade no Brasil, com planos econômicos e mudanças políticas. Mesmo neste cenário, a HTB manteve sua trajetória de crescimento e entregou projetos emblemáticos.

Entre eles, destacam-se em São Paulo a construção do Centro Empresarial Nações Unidas, a Sede Corporativa do BankBoston, o Hilton Hotel, o Instituto Santa Úrsula em Ribeirão Preto (SP) e em São Jose dos Pinhais (PR) e a fábrica da Audi. A empresa também realizou entregas internacionais com projetos na Argentina e no Uruguai, ampliando sua presença além das fronteiras brasileiras.



NAS HORAS VAGAS

Entre braçadas & desafios

Nadia Ramos, Gerente de Assistência Técnica, encontrou na natação muito mais do que um hobby: uma forma de equilíbrio, superação e conexão consigo mesma.

Praticando a natação desde a infância, hoje, ela concilia a rotina profissional com treinos semanais e participações em competições de águas abertas. Nadia transforma cada desafio em uma oportunidade de crescimento, sempre guiada pelo prazer de nadar e pelo propósito de cuidar da saúde física e mental.

Qual é o seu hobby?

Nadia: A natação. Pratico desde a infância e hoje continuo nadando por prazer e saúde. Também nado em competições de águas abertas, especialmente no litoral norte e em represas.

Onde você costuma treinar?

Nadia: Principalmente em piscina, mas sempre que posso aproveito para nadar no mar ou em represas, o que torna a experiência ainda mais especial.

Como você organiza sua rotina de treinos?

Nadia: Treino de duas a três vezes por semana e intensifico a preparação quando tenho competições próximas.

O que te motivou a nadar?

Nadia: Além de fazer bem para a saúde física e mental, a natação ajuda na disciplina e concentração. Hoje, uma grande motivação é acompanhar meus filhos nas aulas de natação.



Participar de competições faz diferença na sua rotina?

Nadia: Com certeza. As provas ajudam a manter a constância nos treinos, mas o mais importante é aproveitar o desafio e a experiência.

Existe alguma prova que marcou sua trajetória?

Nadia: Sim, a Fuga das Ilhas, na Barra do Sahy. É uma prova muito especial, principalmente porque minha família sempre acompanha.

Quais são os maiores desafios das provas em águas abertas?

Nadia: O mar traz muitas variáveis, como correnteza, ondas e maré, então é preciso estar atento o tempo todo para concluir a prova com segurança.

O que a natação representa para você hoje?

Nadia: Representa superação, equilíbrio e um momento de conexão consigo mesma. Cada prova concluída traz uma sensação de gratidão.

HOMENAGEADOS GRUPO HTB

Fátima Idogava

Coordenadora de Comunicação
40 anos

"Em projetos que uniram sonhos pessoais e realizações profissionais, contribuí para a história de excelência da empresa e para a construção da profissional que sou hoje."



Eliane Rossi

Analista Administrativo e Financeiro
20 anos

"Esses 20 anos representam dedicação, aprendizado e muitas histórias vividas. Cresci como profissional e como pessoa, enfrentei desafios, celebrei conquistas e construí laços que levo comigo."



Thomas Diepenbruck

Superintendente de Contratos
30 anos

"30 anos no Grupo HTB representam uma trajetória de propósito e evolução, em que cada desafio me fez crescer e cada conquista reforçou que vale a pena construir o futuro com dedicação."



Nadia Ramos

Gerente de Assistência Técnica
15 anos

"Com orgulho e satisfação, celebro 15 anos de trajetória profissional no Grupo HTB. São grandes desafios conquistados junto de pessoas especiais com quem tenho o privilégio de trabalhar."

Getúlio Barbosa

Engenheiro de Assistência Técnica
10 anos

"Completar 10 anos na HTB é motivo de muito orgulho. Agradeço imensamente pela confiança, pelas oportunidades e pelo aprendizado ao longo dessa trajetória"



Mauro Souza

Gerente de Negócios
20 anos

"Uma trajetória de intenso crescimento profissional, construída com base no alinhamento de valores e no orgulho de fazer parte de um grupo sólido, ético e comprometido com a excelência."



Gleidson Costa

Coordenador de Contratos
10 anos

"Foram anos de dedicação e orgulho em fazer parte de equipes de alto desempenho, contribuindo para grandes projetos que impulsionam o desenvolvimento do país."



Andressa Stoldone

Supervisora de Recursos Humanos
15 anos

"Hoje celebro 15 anos de aprendizado, desafios e conquistas, com gratidão por cada etapa e motivação para seguir construindo resultados."

Danilo Pessoa

Gerente de Negócios
15 anos

"Uma trajetória guiada pelo alinhamento de valores, orgulho pela evolução construída e gratidão por todas as pessoas que fazem parte dessa jornada."



Clauber Teles

Assistente de Contratos
15 anos

"Uma trajetória de aprendizado constante, com desafios superados e pessoas inspiradoras, permitiram o desenvolvimento profissional alinhado a valores como ética, colaboração e responsabilidade."





HTB 60 anos

Seis décadas
de crescimento e
transformação.



www.htb.eng.br