

Tapoume

170

Instituto de Tecnologia e Computação: excelência em tecnologia

UTE Manaus

HTB Fit: Nuvem de pontos

Índice

NEGÓCIOS

Instituto de Tecnologia e Computação	4
UTE Manaus	6
HTB Fit	10

ACONTECE

Grupo Zech	11
Diversidade & Inclusão	12
Pesquisa de Clima	13
Compliance	14

QSM / ESG / RHU

PAH Digital	14
Doação de sangue	15
Energia renovável	16
Qualidade em foco	16

NOSSA GENTE

Festa de final de ano	17
Nas horas vagas	18
Tempo de casa	19

EXPEDIENTE

TAPUME é uma publicação trimestral do Grupo HTB. **Conselho Editorial:** Fátima Idogava, Juliana Shiota, Francisco Canzian. **Produção Gráfica e Revisão Editorial:** Agência Grato Visual Content. **Impressão:** MaisType. Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 145, São Paulo, SP. **Tiragem:** 300 unidades. **Fale conosco:** comunicacao@htb.eng.br | **Todos os direitos reservados. É estritamente proibida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, por qualquer meio, sem a autorização prévia e por escrito do Grupo HTB.**

Instituto de Tecnologia e Computação 4



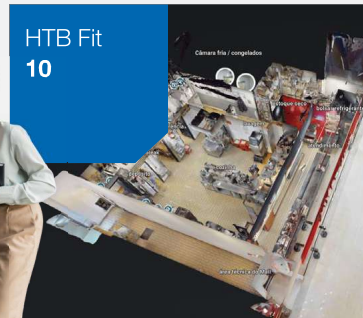
UTE Manaus 6



Doação de sangue 15



HTB Fit 10



Diversidade & Inclusão 12



Pesquisa de Clima 13



Festa de final de ano 17



INSTITUTO DE TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO

Instituto de excelência em tecnologia

A TEDESCO iniciou a mobilização para a construção da Fase 1 do ITEC - Instituto de Tecnologia e Computação, em Gravataí (RS).

O ITEC é uma instituição filantrópica, sem fins lucrativos, que oferecerá formação de excelência em Ciência da Computação. Projetado para jovens talentos promissores, de diferentes origens e experiências de vida, o modelo inclui ensino em período integral, com residência no campus.

Idealizado pelo empreendedor e filantropo Cristiano Franco, o projeto tem como fundadores e financiadores, além de Franco, os empreendedores Marcelo Lacerda e Sérgio Pretto, pioneiros da internet comercial no Brasil, a Fundação Behring e a Fundação Telles. O instituto está implantado em um terreno de aproximadamente 20 hectares, adjacente ao Prado Bairro-Cidade, em Gravataí.

Os primeiros serviços envolveram o estaqueamento e, atualmente, a obra encontra-se na etapa de execução de blocos de fundação e sapatas.

Escopo da Fase 1

O complexo foi planejado em quatro fases de expansão, sendo esta contratação referente à Fase 1, que contempla:

Edifício Acadêmico 01	Edifício Residencial 01	Pórtico Principal	Guarita	Subestação
-----------------------	-------------------------	-------------------	---------	------------

Para cada edificação, a TEDESCO executará fundações, estruturas de concreto, estrutura metálica de cobertura, fechamentos e acabamentos, esquadrias, serranherias, impermeabilizações, instalações elétricas, hidrossanitárias, sistemas de prevenção contra incêndio, gás e climatização.

A estratégia é realizar de forma integrada buscando reduzir interferências, otimizar recursos e aumentar a previsibilidade da obra, assegurando eficiência, segurança e alinhamento aos padrões de qualidade do Grupo HTB.

Industrialização e soluções construtivas

A estratégia construtiva prioriza a industrialização dos sistemas, ampliando produtividade e precisão. No prédio acadêmico, será adotado o sistema de lajes nervuradas com cubetas, que acelera a concretagem e permite grandes vãos livres, oferecendo maior flexibilidade arquitetônica.

Complementarmente, o uso de estruturas metálicas associado a revestimentos especiais de alto valor agregado contribui para elevar o desempenho técnico, melhorar a durabilidade e otimizar o tempo de montagem.

O principal desafio da obra tem sido compatibilizar

o amplo escopo com o curto ciclo de produção. A coordenação simultânea das frentes exige planejamento rigoroso, monitoramento constante e integração entre equipes.

Outro ponto relevante é o cenário de escassez de mão de obra qualificada na construção civil, que demanda esforço adicional para mobilização e retenção de equipes. A TEDESCO tem atuado com gestão ativa de fornecedores e parceiros, mantendo o ritmo produtivo com foco em eficiência e qualidade.

O cliente também apresentou solicitações relacionadas a estudos de Engenharia de Valor e ajustes de escopo, exigindo análises técnicas adicionais e respostas rápidas das equipes de apoio técnico, arquitetura, instalações e orçamento. A atuação integrada foi determinante para absorver as mudanças sem comprometer o avanço físico da obra.

Construção com propósito

O ITEC nasce com um propósito social singular: transformar a vida de jovens talentos, oferecendo acesso a uma formação

de excelência em Ciência da Computação, concebida para impulsionar trajetórias acadêmicas e profissionais de alto impacto.

Com ensino integral e residência no campus, o Instituto proporcionará a estudantes de diferentes origens a oportunidade de estudar e de se desenvolver em um ambiente de padrão internacional, consolidando-se como polo de desenvolvimento humano e tecnológico no país.

"Este empreendimento reflete bem a importância de unir planejamento sólido, gestão próxima e tomada de decisão ágil. Estruturamos a obra em frentes bem definidas, com metas claras e acompanhamento constante, garantindo previsibilidade e ritmo adequado para atender ao prazo."
— Diego Moreira, Engenheiro de Planejamento.

Com essa nova contratação, o Grupo HTB reforça sua atuação em empreendimentos educacionais de alto impacto, contribuindo para a formação das futuras gerações de especialistas e para o desenvolvimento tecnológico do país.

	Cliente ITEC
	Colaboradores no pico 190
	Gestor responsável Marcelo Machado

"A expectativa do cliente e do Grupo HTB está totalmente alinhada em entregar um empreendimento que cumpra rigorosamente os requisitos de custo, prazo e qualidade. Mais do que finalizar as edificações, há o compromisso de garantir que cada etapa seja conduzida com organização, segurança, responsabilidade ambiental e plena conformidade técnica." — Marcelo Machado, Gerente de Negócios.

Infraestrutura no coração da Amazônia

As obras civis da Usina Termoeletrica UTE Manaus foram concluídas, marcando a entrega de um empreendimento estratégico para a Companhia Energética Amazonense (CEA) e para o fortalecimento da matriz energética da região Norte.

Responsável pela execução completa dos serviços de construção civil, a HTB atuou nas frentes de concreto, estrutura metálica, infraestrutura, redes subterrâneas (underground) e arquitetura, viabilizando a implantação do empreendimento com segurança, qualidade e alto padrão técnico.

A realização da UTE Manaus I representou um grande desafio operacional. A região amazônica impôs condições adversas, como clima quente e úmido, chuvas intensas e calor excessivo, que impactaram diretamente o planejamento e o desempenho das frentes de trabalho.

A logística fluvial para transporte de materiais e equipamentos, com prazos de deslocamento que chegavam a 21 dias, exigiu planejamento antecipado e controle rigoroso da cadeia de suprimentos. Para garantir o ritmo da obra, a HTB mobilizou recursos de outros estados, mantendo parcerias estratégicas locais para fornecimento de aço, concreto e estruturas pré-moldadas e metálicas.

Além disso, a coordenação simultânea de múltiplas frentes — concreto, estrutura metálica, infraestrutura, underground e arquitetura — em espaço reduzido demandou alta integração entre equipes próprias e subcontratadas.

“A execução da UTE Manaus I foi um divisor de águas para mim e para muitos colegas. Grande parte da equipe nunca havia trabalhado em uma termoeletrica, o que trouxe desafios técnicos e logísticos fora da nossa rotina. Tivemos que aprender rápido, colaborar intensamente e buscar soluções para situações complexas. Essa experiência fortaleceu a equipe como um todo e mostrou nossa capacidade de adaptação diante de um projeto tão singular.” — Laion Rocha, Engenheiro de Planejamento,

Soluções técnicas para condições extremas

Diante do alto índice pluviométrico da região, a HTB adotou aterro hidráulico com areia e rocha para garantir a estabilidade e a drenagem adequada das fundações e áreas de infraestrutura, assegurando a integridade das estruturas mesmo em solo saturado. Outro destaque foi a utilização de trench box (blindagem de valas) nas escavações profundas para redes

enterradas. A solução garantiu maior segurança aos trabalhadores, prevenindo acidentes e reforçando o compromisso da empresa com a integridade das equipes.

Impacto regional

A UTE Manaus I é uma usina de geração de energia, em ciclo combinado que utiliza o gás natural produzido no campo de Urucú, no Amazonas. A capacidade instalada contratada é de 162.905 kW, com capacidade licenciada de 246.052 kW, permitindo futuras ampliações.

A geração ocorre por meio de duas turbinas a gás Siemens TG SGT-800 (2x 57 MW) e uma turbina a vapor Siemens TV SST-400 (50 MW), configuração que proporciona operação eficiente e flexível, aproveitando o gás natural local para geração sustentável e confiável de energia.

Para a CEA, o empreendimento representa modernização do sistema elétrico, fortalecimento da autonomia energética, redução de custos com combustíveis e valorização institucional. Para a região, a usina contribui para o desenvolvimento econômico, geração de empregos qualificados, fortalecimento da infraestrutura crítica e estabilidade para o Polo Industrial de Manaus.

Já para a comunidade, os benefícios incluem fornecimento de energia confiável para serviços essenciais, melhoria na qualidade de vida, aquecimento do comércio local e ganhos ambientais decorrentes do uso de gás natural em comparação com o óleo diesel.

Durante a obra, a HTB alcançou um pico de 369 colaboradores (MOD e MOI, próprios e subcontratados), com média mensal de 268 profissionais ao longo do projeto — números que evidenciam a geração de oportunidades e a capacitação técnica na região.

A entrega da UTE Manaus I consolida a capacidade da HTB de atuar em empreendimentos industriais de alta complexidade, deixando um legado de infraestrutura, conhecimento e desenvolvimento sustentável na Amazônia.

Cliente
Cia. Energética
Amazonense (CEA)

Colaboradores no pico
369

Gestor responsável
Rafael Rieth



NEGÓCIOS
HTB Fit

HTB FIT

Nuvem de pontos: aplicações em projetos seriados

A HTB Fit tem utilizado ferramentas inovadoras em seus levantamentos cadastrais.

Todo projeto de reforma ou de implantação de novas unidades do varejo em shoppings centers e edificações existentes tem como ponto de partida um levantamento criterioso de informações. Esse processo é fundamental não apenas para reunir dados técnicos, mas principalmente para promover um entendimento completo e preciso do espaço existente, considerando suas dimensões, características construtivas, interferências e limitações.

Gerada a partir de escaneamento a laser ou fotogrametria, a nuvem de pontos representa fielmente o ambiente existente em três dimensões, permitindo uma leitura completa do espaço físico.

Vantagens do uso de Nuvem de Pontos

Uma das principais vantagens é a alta precisão dimensional, fundamental para projetos de varejo que exigem compatibilização rigorosa entre arquitetura, layout, mobiliário, comunicação visual e instalações. Com a nuvem de pontos, reduz-se

significativamente o risco de erros de projeto decorrentes de medições imprecisas, retrabalhos e ajustes em obra. Outro benefício relevante é a rapidez no levantamento de áreas complexas ou em funcionamento, como lojas abertas ao público, shopping centers e grandes redes. Além disso, os dados podem ser revisitados virtualmente através de tours virtuais, quantas vezes forem necessárias, eliminando a necessidade de retornos frequentes ao local.

"Nos últimos projetos de arquitetura, a utilização de ferramentas de captura tem se mostrado uma solução inovadora para a digitalização das lojas. Com ela, criamos modelos tridimensionais ricos em detalhes, agilidade na etapa de modelagem e uma documentação mais eficiente. Isso não só otimiza o tempo de trabalho, mas aprofunda a compreensão do projeto, facilita a colaboração entre equipes e gera uma visão completa do espaço." — Daniele Raymundo, Analista de Projetos.

Com o uso da nuvem de pontos, os levantamentos passam a apresentar maior confiabilidade e detalhamento, agregando significativo valor técnico aos trabalhos desenvolvidos. Essa tecnologia fortalece as análises, aprimora a tomada de decisões e contribui para resultados mais precisos e consistentes ao longo de todas as etapas do processo de projetos.



ACONTECE
Acionistas



GRUPO ZECH

Gigantes da Engenharia: elementos do **Túnel do Rio Weser** em movimento

Um importante projeto de infraestrutura está em andamento no norte da Alemanha: a travessia do Rio Weser em breve conectará duas rodovias principais através de um túnel, melhorando o fluxo do tráfego ao redor da cidade de Bremen.

O túnel será composto por seis elementos, cada um com 120 metros de comprimento, 23 metros de largura e quase 10 metros de altura, e está sendo construído pela Wayss & Freytag (uma empresa do Grupo Zech), que venceu o projeto em julho de 2023.

O que torna este projeto tão especial é a ideia de construir os segmentos do túnel fora do local e transportá-los pelo rio até a posição final. Isso só é possível graças à conexão especial do Grupo Zech com a indústria local de construção naval.

Os seis elementos do túnel submerso para a travessia estão sendo pré-fabricados no dique seco da Lloyd Werft em Bremerhaven. Cada elemento é uma caixa de concreto armado pesando cerca de 22.000 toneladas. Dentro de cada um deles, tanques de lastro são integrados, permitindo que flutuem após serem selados com anteparas transversais.

A Lloyd Werft, estaleiro histórico de Bremerhaven, Alemanha, fundado em 1857, se destaca na instalação de reparação e remodelagem de grandes navios de passageiros, protótipos e mega iates. Em março de 2022, o Grupo Rönnér Zech, uma joint venture entre o especialista em construção naval Thorsten Rönnér e o empreendedor da construção civil Kurt Zech, adquiriu a Lloyd Werft.

Após a conclusão e os testes de impermeabilização, encherem o dique, os elementos flutuarão, dois de cada vez, com o preenchimento dos tanques de lastro. Rebocadores então os guiarão ao longo do Rio Weser, cerca de 60 km rio abaixo, até o armazenamento provisório no porto industrial de Bremen.

Recentemente, os dois primeiros segmentos do túnel foram flutuados com sucesso. Esta complexa operação exigiu navegação precisa e coordenação cuidadosa com as marés e as condições de vento. O processo de transporte, envolveu um flutuamento de 12 horas seguido por um trajeto noturno para garantir a chegada na maré alta.

Ambos os elementos estão agora atracados em segurança e serão instalados a uma profundidade de cerca de 25 metros no leito do rio no verão de 2027. Eles serão baixados em uma trincheira preparada e conectados debaixo d'água, formando uma parte crucial deste ambicioso projeto de túnel.

Esta combinação de expertise em construção naval, engenharia civil de precisão e logística marítima torna a travessia do Rio Weser um exemplo notável de túnel submerso entregue por meio de uma estreita colaboração entre Lloyd Werft e Wayss & Freytag.



CAMPANHA D&I

Compromisso com respeito e pluralidade

O Grupo HTB realizou as primeiras fases da Campanha Diversidade e Inclusão mobilizando colaboradores em todos os escritórios e obras.

A iniciativa reforça uma mensagem central: "é a pluralidade que nos fortalece como organização". O Grupo HTB, que traz em seu DNA a convivência entre diferentes culturas e, em sua marca, a representação de um telhado, reafirma por meio desta campanha o compromisso com acolhimento, proteção, oportunidades e respeito, sem distinção.

Quatro pilares para guiar a jornada



Durante a campanha, foram apresentados os quatro pilares que irão orientar as iniciativas de Diversidade & Inclusão no Grupo: **Raça e Etnia, Pessoas com Deficiência (PCD), Gênero e LGBTQIA+.**

Essas frentes representam um passo essencial para estruturar de forma transparente e responsável as ações que promovem um ambiente mais justo, seguro e plural para todas as pessoas.

A campanha também apresentou oficialmente a identidade de Diversidade & Inclusão. O símbolo escolhido, uma impressão digital, representa a individualidade humana. Não existem duas digitais iguais no mundo. Cada pessoa carrega a sua, assim como cada colaborador traz sua própria história, identidade e forma única de contribuir. O manifesto reforça essa ideia com um conceito claro: **sob o nosso teto cabe todo mundo.**

Respeito como base

O respeito é o alicerce da campanha. A iniciativa é um convite para que todos valorizem a singularidade que cada pessoa traz para debaixo do nosso teto, construindo, juntos, um ambiente mais diverso, inclusivo e humano. Além do aspecto cultural, a campanha também reforça os benefícios da Diversidade & Inclusão para o negócio. A diversidade amplia perspectivas, qualifica relações e impulsiona a inovação, fatores essenciais para que o Grupo HTB continue evoluindo com excelência.

"O lançamento da campanha de Diversidade, Equidade e Inclusão tem como propósito aproximar os colaboradores das iniciativas que estamos implementando, fortalecendo nosso compromisso coletivo com esse tema. Criar um ambiente onde todas as pessoas se sintam respeitadas e seguras impacta diretamente nossa cultura e nossos resultados. Agora, contamos com cada colaborador para transformar esse compromisso em atitudes diárias, porque é a soma dessas ações que constrói uma HTB cada vez mais inclusiva e preparada para o futuro."
— Líderes da equipe de Diversidade & Inclusão da Jornada ESG do Grupo HTB.

Com identidade própria, pilares bem definidos e um manifesto que traduz seus valores, a Campanha Diversidade e Inclusão marca um passo importante na construção de uma cultura organizacional cada vez mais alinhada ao respeito, à equidade e à valorização das diferenças.

FALA PRA GENTE!

Cultura de escuta e engajamento

Em dezembro de 2025, realizamos de forma 100% online, a Pesquisa de Clima Organizacional 2025 envolvendo todos os colaboradores da companhia.

FALA PRA GENTE!
Pesquisa de Clima do Grupo HTB

"A pesquisa de clima é muito esperada porque é uma ótima oportunidade para que os colaboradores consigam identificar os pontos de melhoria, assim como indicar os pontos fortes da empresa."
— Barbara Godoi, Arquiteta de Projetos.



A iniciativa integra a campanha interna "Fala Pra Gente", que tem como propósito promover escuta ativa, fortalecer o diálogo transparente e identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria na cultura organizacional.

Pelo sétimo ano consecutivo, o Grupo HTB conquistou o reconhecimento como um excelente lugar para se trabalhar, sendo certificado pela GPTW (Great Place to Work). O resultado reflete o compromisso contínuo da empresa em promover um ambiente de trabalho acolhedor e voltado ao bem-estar de seus colaboradores.

Escuta ativa que gera evolução

A campanha foi estruturada com objetivos claros:

Ouvir os colaboradores, promovendo diálogo aberto e transparente;

Identificar os pontos fortes da cultura organizacional;

Desenvolver planos de ação para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades de melhoria.

A proposta é consolidar estratégias que fortaleçam ainda mais o ambiente de trabalho, alinhando às necessidades e expectativas do time.

Engajamento que faz a diferença

O grande destaque desta edição foi a expressiva taxa de adesão: **91% dos colaboradores participaram ativamente da pesquisa.** O número evidencia o alto nível de engajamento das equipes e o comprometimento coletivo com a construção de um ambiente de trabalho cada vez melhor. Além disso, a pesquisa alcançou nota geral de 83, refletindo a solidez e o fortalecimento contínuo da cultura organizacional do Grupo HTB.

Mais do que um diagnóstico, a Pesquisa de Clima é uma ferramenta estratégica de evolução. Ao ouvir seu time e transformar as percepções em planos de ação, o Grupo HTB reforça a melhoria contínua, construindo um ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo, transparente e alinhado aos seus valores.

NOTA GERAL
2025 **83**

ADESÃO
2024 **88%** → **91%**
2025

COMPLIANCE

Bastidores do Programa de Compliance

O Grupo HTB realizou uma série de eventos internos com o objetivo de revelar os bastidores do seu Programa de Compliance, ampliando a transparência e fortalecendo a cultura ética na organização.

Através da Quinta do Conhecimento, um canal de comunicação amplamente utilizado e apreciado pelos colaboradores, foram realizados dois episódios "Nos Bastidores do Compliance" que reforçaram a importância do Canal de Ética, como as denúncias são apuradas e tratadas e a confiabilidade em relação a segurança das informações recebidas em nosso Canal.

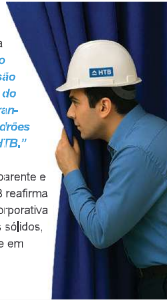
Entre os convidados esteve Pedro Miranda, Diretor Comercial da Contato Seguro, Claudio Fernandes, Coordenador de Compliance, e Carina Labbate, Gerente de Recursos Humanos,

Compliance vai a campo

A iniciativa ultrapassou as fronteiras do ambiente virtual e ganhou forma no evento "Café com Compliance", um espaço descontraído onde os colaboradores podem fazer perguntas e esclarecer dúvidas sobre o tema. A ação já foi realizada com a área de Recursos Humanos e os colaboradores da obra do Aeroporto de Congonhas, fortalecendo o diálogo aberto e estreitando a proximidade com as equipes.

Segundo Cláudio Fernandes, Coordenador de Compliance, iniciativas como essas são fundamentais para a evolução contínua do programa: *"Não temos dúvidas de que essas ações são imprescindíveis à melhoria contínua do nosso Programa de Compliance, garantindo a manutenção dos elevados padrões éticos já tão reconhecidos do Grupo HTB."*

Com ações estruturadas, diálogo transparente e presença ativa nas áreas, o Grupo HTB reafirma seu compromisso com a governança corporativa e com a manutenção de padrões éticos sólidos, fortalecendo a confiança e a integridade em todas as suas operações.



AÇÃO SOCIAL

Doação de Sangue mobiliza colaboradores da HTB e da TEDESCO

Como parte das Ações Sociais da Jornada ESG, o Grupo HTB promoveu mais uma campanha de Doação de Sangue, mobilizando colaboradores em duas frentes: nos escritórios da HTB e da TEDESCO.



PAH DIGITAL

Inclusão e autonomia tecnológica

O PAH – Programa de Aprendizagem HTB avançou em sua Jornada de desenvolvimento com o lançamento do módulo Inclusão Digital, realizado no escritório de São Paulo do Grupo HTB.

A turma reúne 9 colaboradores das equipes de ATC e FAC. O primeiro módulo ocorreu entre outubro e dezembro de 2025, e a próxima etapa terá início em março de 2026.

A iniciativa surgiu após a formatura da turma do PAH em 2025, quando os participantes receberam um notebook. A partir disso, foi criada uma nova etapa do programa para garantir que todos possam utilizar as ferramentas digitais com segurança e autonomia.



O engajamento da turma superou as expectativas. *"Ver os alunos descobrindo novas habilidades e ganhando confiança no uso da tecnologia é a maior recompensa deste trabalho."* — Marcelo Neumann, Analista de Tecnologia da Informação.

Com o PAH Digital, o Grupo HTB segue criando oportunidades reais de desenvolvimento e fortalecendo a autonomia de seus colaboradores na sociedade digital.

A iniciativa foi organizada pelo grupo de Campanhas da Jornada ESG, em parceria com o Hemocentro São Lucas e o Hemorgs — Hemocentro do Estado do Rio Grande do Sul, reforçando o compromisso da companhia com a saúde e o impacto social positivo nas comunidades onde atua.

Mobilização no escritório HTB

Ação no escritório da HTB aconteceu em 09 de dezembro de 2025, com participação aberta a todos os colaboradores, incluindo equipes do escritório, terceirizados e profissionais das obras Aena e Reserva Cidade Jardim. Os resultados foram expressivos:

82 cadastros realizados
incluindo colaboradores terceirizados da Side;

76 bolsas de sangue doadas, superando a última ação;

304 pacientes impactados considerando que cada bolsa pode beneficiar até 4 pessoas.

O engajamento demonstra a força do espírito solidário das equipes e o comprometimento coletivo com causas que salvam vidas.



Engajamento da TEDESCO e Obra Hospital Moinhos de Vento

Nos dias 17 e 18 de novembro de 2025, foi a vez da TEDESCO promover sua campanha, envolvendo colaboradores do escritório, equipes MOD e MOIA da obra Hospital Moinhos de Vento. A mobilização resultou em:

10 cadastros realizados;

10 bolsas de sangue doadas;

40 pacientes impactados.

Impacto que vai além da obra

A campanha de Doação de Sangue está alinhada aos objetivos das Ações Sociais da Jornada ESG, reforçando o papel do Grupo HTB como agente ativo na promoção da saúde e do bem-estar coletivo.

Mais do que números, cada bolsa doada representa a oportunidade de salvar vidas e apoiar hospitais e unidades de saúde que dependem desse gesto solidário.



SUSTENTABILIDADE

Energia renovável no escritório HTB em São Paulo

O Grupo HTB passou a operar seu escritório em São Paulo com energia proveniente de fonte 100% renovável, reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis e com a busca contínua por soluções que reduzam o impacto ambiental das suas operações.

Assim o Grupo HTB fortalece sua estratégia de descarbonização que, alinhada à agenda ESG, prioriza ações efetivas na mitigação das mudanças climáticas.

Em parceria com a Raizen Power, entre junho e dezembro de 2025, foram evitadas 16,82 toneladas de CO₂, o equivalente



à captura de carbono de 118 árvores, destacando o impacto ambiental positivo e sustentável da ação.

Compromisso com o futuro

A adoção de energia renovável no escritório de São Paulo demonstra que decisões estratégicas podem gerar impactos ambientais concretos e duradouros. **“Essa conquista representa um avanço importante na nossa estratégia de descarbonização e reafirma o papel do Grupo HTB na promoção de um planeta mais verde e sustentável”**, ressalta Adriana Machado, Superintendente de ESG e Desenvolvimento de Negócios.

EVENTOS

Qualidade em foco: colaboração e excelência nas obras

Dois importantes eventos recentemente promoveram a valorização da Qualidade nos canteiros de obras do Grupo: a apresentação da iniciativa Qualidade em Campo e a campanha Semana da Qualidade, com o tema “Trabalho em Equipe Fortalece a Qualidade”, realizada nas obras do Consórcio Platec HTB Suapé, Aena - Aeroporto de Congonhas e TEDESCO.

Os eventos envolveram colaboradores de todos os níveis, desde mestres e encarregados até equipes técnicas e subcontratados, destacando como a colaboração e a comunicação eficaz são fundamentais para garantir a excelência nos resultados, a produtividade e um ambiente saudável de trabalho.



As campanhas trouxeram depoimentos e trocas de experiências que fortaleceram o espírito coletivo, ilustrando que trabalho em equipe é um pilar essencial para o sucesso do Grupo HTB.

FESTA DE FINAL DE ANO

2026 chegou chegando

O réveillon abriu espaço para os blocos
passarem em São Paulo e Porto Alegre.



ENTREVISTA ANDRÉ MEIRELES

Disciplina, foco e equilíbrio dentro e fora do tatame

Fora do ambiente de obras, cronogramas e planejamento, André Meireles, Coordenador de Planejamento da obra Aena - Aeroporto de Congonhas, encontra no karatê uma prática que vai muito além do esporte. A arte marcial, presente em sua vida desde a adolescência, tornou-se uma aliada importante para manter o equilíbrio físico e mental, valores que também se refletem em sua atuação profissional no Grupo HTB. Nesta entrevista, André compartilha como o karatê faz parte da sua rotina e por que a disciplina do tatame pode inspirar também no dia a dia de trabalho.

Como o karatê entrou na sua vida?

AM: Fui incentivado pela minha família ainda na adolescência. Depois de adulto, acabei ficando um período sem praticar, mas nos últimos três quatro anos retomei os treinos com regularidade. Desde então, a constância virou prioridade.

O que essa prática representa para você hoje?

AM: Além de contribuir muito para o condicionamento físico, o karatê tem um papel fundamental na minha saúde mental. Ele ajuda a aliviar o estresse, melhorar a concentração e manter o equilíbrio emocional. É um momento de foco total, que acaba refletindo positivamente em todas as outras áreas da vida.

Onde você pratica?

AM: Atualmente treino na Academia Nindo-Kan, em São Paulo, e também mantenho vínculo com a Associação Hifotsu, em Joinville (SC), São ambientes que valorizam muito a técnica, a disciplina e o respeito, pilares fundamentais do karatê.



Com que frequência você se dedica à prática?

AM: Treino, em média, três vezes por semana. É um compromisso que faço questão de manter, mesmo com a rotina intensa de trabalho.

Existe algum marco importante nessa trajetória?

AM: Em 2023 realizei um sonho: conquistei minha faixa preta no estilo Shotokan. Foi um momento muito especial pra mim, não só pela evolução técnica, mas pelo crescimento pessoal que esse caminho trouxe. Só tenho a agradecer aos mestres que me acompanharam e à minha família, que sempre apoia e acredita em mim.

Você enxerga alguma relação entre o karatê e sua atuação profissional?

AM: Com certeza. O karatê ensina disciplina, respeito, planejamento e constância, valores que fazem muita diferença no dia a dia profissional. No planejamento de obras, por exemplo, precisamos de foco, estratégia e equilíbrio para tomar decisões.

Para André, o karatê não é apenas uma atividade física, mas um caminho de desenvolvimento contínuo. Um lembrete de que cuidar do corpo e da mente é essencial para evoluir, dentro e fora da HTB.



HOMENAGEADOS GRUPO HTB

Há quem conte o tempo em anos. A gente conta em histórias construídas juntos.



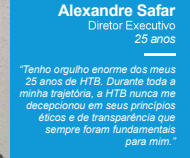
Adriana Machado
Superintendente de ESG e Desenvolvimento de Negócios
15 anos

"Fico muito feliz ao completar quinze anos no Grupo HTB onde os principais valores sempre fizeram sentido para mim: ética, respeito, transparência, seriedade e compromisso com a excelência."



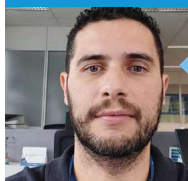
Carlos Simões
Coordenador de Planejamento
10 anos

"Orgulho por fazer parte de equipes que entregam projetos de alta complexidade e propósito, contribuindo para transformar a sociedade."



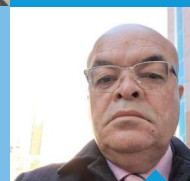
Alexandre Safar
Diretor Executivo
25 anos

"Tenho orgulho enorme dos meus 25 anos de HTB. Durante toda a minha trajetória, a HTB nunca me decepcionou em seus princípios éticos e de transparência que sempre foram fundamentais para mim."



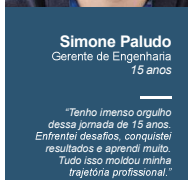
Marcelo Neumann
Analista de TI
10 anos

"Completar 10 anos no Grupo HTB representa muito mais do que uma marca no tempo. É a consolidação de uma jornada de crescimento, aprendizado e superação."



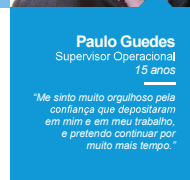
Alfredo Suzuki
Gerente de Planejamento
25 anos

"Celebrando 25 anos de trajetória com gratidão em uma empresa de excelência, pautada por desenvolvimento, respeito e valores."



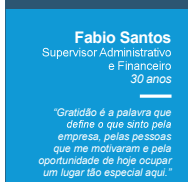
Simone Paludo
Gerente de Engenharia
15 anos

"Tenho imenso orgulho dessa jornada de 15 anos. Enfrentei desafios, conquistei resultados e aprendi muito. Tudo isso moldou minha trajetória profissional."



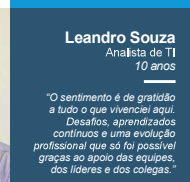
Paulo Guedes
Supervisor Operacional
15 anos

"Me sinto muito orgulhoso pela confiança que depositaram em mim e em meu trabalho, e pretendo continuar por muito mais tempo."



Fabio Santos
Supervisor Administrativo e Financeiro
30 anos

"Gratidão é a palavra que define o que sinto pela empresa, pelas pessoas que me motivaram e pela oportunidade de hoje ocupar um lugar tão especial aqui."



Leandro Souza
Analista de TI
10 anos

"O sentimento é de gratidão a tudo o que vivenciei aqui. Desafios, aprendizados contínuos e uma evolução profissional que só foi possível graças ao apoio das equipes, dos líderes e dos colegas."



HTB 60 anos

Olhamos
para o passado
com orgulho
e para o futuro
com entusiasmo.

htb.eng.br

